

कालीन निर्यात संवर्धन समिति

COVID-19 की स्थिति के पूर्वावलोकन में कालीन निर्यात संवर्धन परिषद (CEPC) ने २ मई 2020 को प्रशासनिक समिति के सदस्यों एवं कालीन उद्योग के प्रमुख सदस्यों के साथ वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग के माध्यम से 2 प्रस्तुति बैठकें आयोजित कीं। मौजूदा समय में COVID-19 के दौरान व्यावसायिक निरंतरता सुनिश्चित करने के लिए वर्चुअल मेले को विकल्प के रूप में चर्चा के लिए यह बैठक बुलाई गई थी। मेसर्स फाल्कन प्राइवेट लिमिटेड के प्रतिनिधि वर्चुअल मेला पर एक प्रस्तुति के लिए मौजूद थे जिससे वर्चुअल मेले का आयोजन किया जा सके।

सीईपीसी के अध्यक्ष, श्री सिद्ध नाथ सिंह ने बैठक में भाग लेने वालों का स्वागत किया और बैठक के लिए अपना बहुमूल्य समय निकालने के लिए धन्यवाद दिया। अध्यक्ष महोदय ने उल्लेख किया कि आने वाले समय में सबसे बड़ी चुनौती यह है कि कोई भी विदेशी खरीदार यात्रा करने के लिए तैयार नहीं है इसलिए भौतिक मेलों और प्रदर्शनियों के विकल्पों की तलाश करना महत्वपूर्ण है जो अब तक आयोजित किए जा रहे थे। उन्होंने बैठक में उपस्थित सभी सदस्यों को वर्चुअल मेलों पर प्रस्तुति देखने के लिए आमंत्रित किया जिससे उन्हें यह पता चले कि वर्चुअल मेले कैसे आयोजित किए जाते हैं और प्रस्तुति के अंत में कोई प्रश्न पूछने तथा सुझाव देने के लिए आग्रह किया

अध्यक्ष महोदय ने प्रतिभागियों को यह भी बताया कि परिषद के सदस्यों के साथ-साथ वर्चुअल मेलों के आयोजन के लिए विभिन्न एजेंसी के साथ पहले भी कई बैठकें हो चुकी हैं और अब उद्योग के सदस्य चाहते हैं कि वे वर्चुअल मेले आयोजित करने के विकल्प पर प्रतिक्रिया दें और प्रदान करें।

अध्यक्ष महोदय ने मेसर्स फाल्कन प्राइवेट से श्री सूरज धवन को प्रेजेंटेशन देने के लिए आमंत्रित किया। प्रस्तुति में वर्चुअल मेला के लिए संक्षिप्त अवलोकन को कवर किया। इनहोंने दिखाया कि कैसे प्रदर्शक / खरीदार मंच पर खुद को पंजीकृत करेंगे। एक पंजीकृत खरीदार उत्पाद या विभिन्न श्रेणियों के आधार पर एक प्रदर्शक की खोज कर सकता है जिसे परिभाषित किया जा सकता है और अनुकूलन योग्य है। प्लेटफॉर्म शॉर्टलिस्टिंग उत्पादों, प्रदर्शकों की सुविधाएँ प्रदान करता है और प्रदर्शकों के साथ वीडियो मीटिंग का भी समर्थन करता है। प्रदर्शक कंपनी विवरणिका, उत्पाद वीडियो और उच्च-रिज़ॉल्यूशन उत्पाद चित्र अपलोड कर सकते हैं। एजेंसी ने यह भी बताया कि यदि कुछ प्रदर्शक को कंपनी के विवरणों को बनाने में मदद की आवश्यकता होती है।

श्री निहार, जो इस क्षेत्र में काम करती है, अपनी सेवाएं प्रदान कर सकती है। बैठक के दौरान मौजूद श्री निहार के संपर्क विवरण भी बैठक के दौरान सदस्यों के साथ साझा किए गए। एजेंसी ने यह भी बताया कि वर्चुअल फेयर प्लेटफॉर्म मोबाइल और लैपटॉप / टैबलेट दोनों संगत है।

प्रस्तुति के बाद अध्यक्ष ने मंच पर प्रश्नों और स्पष्टीकरण के लिए भाग लेने वाले सदस्यों को आमंत्रित किया। श्री सूरज धवन ने अपनी टीम के सदस्यों के साथ जवाब दिया और सदस्य के प्रश्नों को हल किया।

प्रश्न और प्रतिक्रियाओं को निम्नानुसार संक्षेपित किया गया है:

1. कुछ सदस्यों ने मंच की सुरक्षा पर चिंता जताई और जानना चाहा कि डेटा कितना सुरक्षित होगा। एजेंसी ने स्पष्ट किया कि पूरा मंच जीडीपीआर द्वारा अनुपालित है और प्रदर्शक के उत्पाद डेटा, खरीदारों की बातचीत से संबंधित सभी सुरक्षा उपाय, बूथों पर जाने वाले खरीदारों का विवरण पूरी तरह से इन्क्रिप्टेड और सुरक्षित होगा और केवल प्रदर्शक को दिखाई देगा।
2. क्या प्लेटफॉर्म सिर्फ बी 2 बी होगा या बी 2 सी को भी पूरा करेगा, अधिकांश सदस्यों ने सहमति व्यक्त किया कि प्लेटफॉर्म को सख्ती से बी 2 बी होना चाहिए
3. वर्चुअल फेयर प्लेटफॉर्म की एक विशेषता खरीदारों को उनके ब्राउज़िंग इतिहास के आधार पर उत्पाद की सिफारिश दे रही है। कई सदस्यों ने सिफारिश की कि प्लेटफॉर्म पर उत्पाद की सिफारिश कीमत पर आधारित नहीं होनी चाहिए क्योंकि उत्पाद संवेदनशीलता आधारित बनाए रखने की आवश्यकता है किया जाना चाहिए।
4. कुछ सदस्यों ने पूछताछ की कि एकल आभासी मेला मंच के बजाय सदस्य निर्यातकों की व्यक्तिगत वेबसाइटों को बढ़ावा क्यों नहीं दिया जाना चाहिए। एजेंसी ने यह कहते हुए प्रतिक्रिया दी कि मंच सभी सदस्यों का एक समामेलन है और खरीदारों को आकर्षित करने के लिए एक गायक स्थान बहुत बेहतर परिणाम लाएगा।
5. हमारे विदेशी खरीदार अलग-अलग समय क्षेत्रों में आते हैं और यह सुनिश्चित करने के लिए कि दुनिया भर में सभी खरीदार आभासी मेले की तारीखों के दौरान प्रदर्शकों द्वारा भाग ले सकते हैं सदस्यों ने सुझाव दिया कि केवल 3 से 4 दिन के लिए मेला रखने के बजाय मंच को खुला रखा जाना चाहिए। अध्यक्ष महोदय ने सुझाव दिया कि इस पर निर्णय समय क्षेत्र कारक को ध्यान में रखा जाएगा
6. कुछ सदस्यों ने ई-कॉमर्स की कार्यक्षमता को वर्चुअल फेयर प्लेटफॉर्म से जोड़ने की संभावना के बारे में पूछताछ की। अध्यक्ष ने उल्लेख किया कि ई-कॉमर्स की क्षमताओं को शामिल करने के लिए प्लेटफॉर्म को बाद के चरण में विकसित किया जा सकता है।
7. कुछ सदस्यों ने पूछताछ की कि क्या वर्चुअल मेला मंच पर उनके प्रदर्शक प्रोफाइल के साथ सोशल मीडिया हैंडल और उनकी वेबसाइटों को एकीकृत करने का प्रावधान है। एजेंसी ने स्पष्ट किया कि एक विशेषता है और इसे एकीकृत किया जा सकता है

एजेंसी द्वारा सभी प्रश्नों का संतोषजनक उत्तर दिया गया और सदस्य प्रतिभागियों ने वर्चुअल मेलों की अवधारणा की सराहना की तथा कोविड -19 के दौरान सी ई पी सी की भूमिका के लिए बधाई दी।

अध्यक्ष महोदय ने उल्लेख किया कि एक और बैठक खरीदने वाले एजेंटों और संभवतः अगले सप्ताह कुछ खरीदारों के साथ निर्धारित की जाएगी और आगे की राह तय करने में उनकी प्रतिक्रिया को भी ध्यान में रखा जाएगा।

बैठक का पहला सत्र धन्यवाद के साथ समाप्त हुआ।

सीओए सदस्यों के साथ उद्योग के प्रमुख सदस्यों के साथ वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग के माध्यम से बैठक का दूसरा सत्र, वर्चुअल फेयर को कोविड-19 के दौरान व्यावसायिक निरंतरता सुनिश्चित करने के लिए भौतिक मेलों के विकल्प के रूप में चर्चा के लिए बुलाया गया था। एजेंसी मेसर्स ट्रिक्ॉर्नियो टेक्नोलॉजीज के

प्रतिनिधि वर्चुअल मेला के उपर एक प्रस्तुति के लिए मौजूद थे, जिससे वर्चुअल मेले का आयोजन किया जा सके।

सीईपीसी के अध्यक्ष, श्री सिद्ध नाथ सिंह ने बैठक में भाग लेने वालों का पुनः स्वागत किया और बैठक के लिए अपना बहुमूल्य समय देने के लिए धन्यवाद दिया। अध्यक्ष महोदय ने उल्लेख किया कि समय के साथ-साथ भौतिक मेलों और आभासी मेलों के बीच का अंतर धीरे-धीरे धुंधला हो जाएगा क्योंकि आने वाले समय में आभासी मेले भी आपको भौतिक मेले के समान परिणाम देंगे। अध्यक्ष महोदय ने आगे उल्लेख किया कि वर्तमान COVID-19 परिदृश्य में खरीदारों को अपने व्यवसाय को चलाने के लिए वर्चुअल साधनों को अपनाने के लिए मजबूर है और हमारे सदस्यों को वर्तमान में एक अच्छी प्रोफाइल बनाने पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए जो उन्हें खरीदारों को आकर्षित करने में मदद करेगा। उन्होंने यह भी कहा कि प्रदर्शकों को बेहतर उत्पाद फोटोग्राफी और कंपनी प्रोफाइल डिजाइनिंग पर ध्यान देना चाहिए। उन्होंने बैठक में उपस्थित सभी सदस्यों को वर्चुअल मेलों में एजेंसियों की प्रस्तुति को देखने के लिए आमंत्रित किया जिससे उन्हें पता चल सके कि वर्चुअल मेलों का संचालन कैसे किया जाता है और प्रस्तुति के अंत में कोई प्रश्न पूछें या सुझाव दें।

अध्यक्ष ने प्रस्तुति देने के लिए मैसर्स ट्रिकोरानियो टेक्नोलॉजीज से श्री किसलय राय को आमंत्रित किया। प्रस्तुति में एक संक्षिप्त अवलोकन और आभासी मेला मंच की मुख्य विशेषताएं शामिल थीं।

प्रश्न और प्रतिक्रियाओं को निम्नानुसार संक्षेपित किया गया है:

1. प्लेटफॉर्म को तीन प्रमुख मॉड्यूल प्री-इवेंट रजिस्ट्रेशन, इवेंट, पोस्ट इवेंट में विभाजित किया गया है। प्रदर्शकों / खरीदारों / खरीद एजेंटों को मंच पर खुद को पंजीकृत करना होगा। सीईपीसी खरीदारों के पंजीकरण की निगरानी करेगा और केवल अनुमोदित खरीदारों को मंच के लिए एक लॉगिन प्रदान किया जाएगा।
2. प्रदर्शक बूथ लेआउट अनुकूलित किया जा सकता है और सभी सुविधाओं को जोड़ा जा सकता है। ई-कॉमर्स सुविधा भी उपलब्ध है।
3. प्रदर्शक किसी भी वीडियो को प्रदर्शित नहीं कर सकते हैं, उनके उत्पादों की छवियां और विभिन्न बूथ प्रसाद को अनुकूलित किया जा सकता है और सीईपीसी द्वारा तय किया जाएगा। मंच पर प्रदर्शकों की सुगम उपस्थिति सुनिश्चित करने के लिए, एजेंसी प्रदर्शकों को ऑनलाइन और ऑफलाइन दोनों तरह की तकनीकी सहायता प्रदान करेगी। प्रदर्शकों को मंच का उपयोग करने के तरीके के बारे में प्रशिक्षित करने के लिए एक वेबिनार भी आयोजित किया जाएगा।
4. खरीदार वर्चुअल हेल्प डेस्क या फ्लोर मैप्स के माध्यम से बूथों पर जा सकते हैं।
5. प्रदर्शक और खरीदार मीटिंगों को शेड्यूल कर सकते हैं और चैट बॉक्स के माध्यम से बातचीत कर सकते हैं। बातचीत के सभी विवरण चैट इतिहास के रूप में उपलब्ध होंगे और बातचीत को सी लेवल सिक्योरिटी के माध्यम से संरक्षित किया जाएगा।
6. गोपनीयता भी बनाए रखी जाएगी क्योंकि एक प्रदर्शक अन्य प्रदर्शकों के उत्पादों को नहीं देख सकता है। इसके अलावा, सभी खरीदार-निर्धारक बातचीत पूरी तरह से निजी और सुरक्षित होगी।
7. वर्चुअल ब्रीफकेस और व्हाट्सएप चैट बॉक्स जैसी सुविधाएँ उपलब्ध होंगी

8. प्लेटफॉर्म पर खरीदारों की अच्छी पैठ सुनिश्चित करने के लिए एजेंसी डिजिटल मार्केटिंग और सोशल मीडिया मैनेजमेंट में भी शामिल होगी।
9. प्रस्तुति के बाद अध्यक्ष महोदय ने मंच पर प्रश्नों और स्पष्टीकरण के लिए भाग लेने वाले सदस्यों को आमंत्रित किया। श्री किसलय राय ने सदस्यों के प्रश्नों का उत्तर दिया और हल किया। प्रश्न और प्रतिक्रियाओं के साथ-साथ सदस्यों से प्राप्त सुझावों को संक्षेप में प्रस्तुत किया गया है:
10. सदस्यों ने सुझाव दिया कि मंच को बी 2 बी सेगमेंट को सख्ती से पूरा करना चाहिए। अध्यक्ष, सीईपीसी ने भी सहमति व्यक्त की कि मंच बी 2 बी सेगमेंट को पूरी तरह से पूरा करेगा
11. सदस्यों ने सुझाव दिया कि आभासी मेले का समय खरीदारों को सीज़न खरीदने के साथ मेल खाना चाहिए और डोमोटेक्स अटलांटा और डोमोटेक्स जर्मनी जैसे प्रमुख प्रदर्शनी शो की तारीखों को ध्यान में रखते हुए निर्धारित किया जाना चाहिए।
12. कुछ सदस्यों ने पूछताछ की कि यह एक वर्चुअल मेला है अगर सीईपीसी ने उत्पादों के रिटर्न्स के मुद्दे को कैसे संबोधित किया जाए, इस पर एक नीति बनाई है। अध्यक्ष महोदय ने उल्लेख किया कि समिति की बैठक में सीओए सदस्यों के साथ इस मुद्दे को उठाया जाएगा। कुछ सदस्यों ने यह भी सुझाव दिया कि चूंकि यह बी 2 बी प्लेटफॉर्म है, इसलिए रिटर्न का सवाल शायद मान्य नहीं है क्योंकि अधिकांश खरीदारों को उत्पाद का नमूना भेजा जाता है।
13. कुछ सदस्यों ने पूछताछ की कि क्या वर्चुअल मेला मंच पर उनके प्रदर्शक प्रोफाइल के साथ सोशल मीडिया हैंडल और उनकी वेबसाइटों को एकीकृत करने का प्रावधान है। एजेंसी ने स्पष्ट किया कि एक विशेषता है और इसे एकीकृत किया जा सकता है।

सभी प्रश्नों का एजेंसी द्वारा संतोषजनक उत्तर दिया गया। अध्यक्ष ने उल्लेख किया कि एक और बैठक खरीदने वाले एजेंटों और संभवतः अगले सप्ताह कुछ खरीदारों के साथ निर्धारित की जाएगी और आगे की राह तय करने में उनकी प्रतिक्रिया को भी ध्यान में रखा जाएगा।

दोनों सत्रों में लगभग 100 सदस्यों निर्यातकों ने बैठक में भाग लिया और अपने दृष्टिकोण को साझा किया। सभी ने सर्वसम्मति से अपने सही समय पर पहल के लिए कालीन निर्यात संवर्धन परिषद के विचार और प्रयास की सराहना की।

धन्यवाद प्रस्ताव के साथ बैठक समाप्त हुई।