



कालीन निर्यात संवर्धन परिषद CARPET EXPORT PROMOTION COUNCIL

(Set up by Ministry of Textiles, Govt of India)

Registered Office: Shree Jee Complex, Shop No T3, Sharma Market, Harola, NOIDA, (U.P.)

Working Office: 2nd Floor, Rajiv Gandhi Handicrafts Bhawan, Baba Khark Singh Marg, New Delhi – 110001

Tel.: +91-11-23364716, 23364717, **Website:** www.cepc.co.in, **E-Mail :** info@cepc.co.in

Regional Office: Bypass Road, Hariyawan, Bhadohi, Uttar Pradesh - 221401

Regional Office: IICT Campus, Baghi Ali Mardan Khan, Nowshera, Srinagar - 190011 (J & K)

Website of Ministry of Textiles: www.texmin.nic.in

कालीन निर्यात संवर्धन परिषद

प्रेस विज्ञप्ति

18 सितंबर 2020

कालीन निर्यात संवर्धन परिषद दूसरी वर्चुअल प्रदर्शनी का आयोजन 29 सितम्बर से 1 अक्टूबर, 2020 तक करने जा रही हैं। यह वर्चुअल प्रदर्शनी विशेषकर ओशिनिया मार्केट के लिए होगी। आज 18 सितंबर 2020 को वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग के माध्यम से आगामी प्रदर्शनी में भाग ले रहे एवं इच्छुक प्रतिभागियों के साथ एक डेमो मीटिंग की गयी।

श्री सिद्ध नाथ सिंह, अध्यक्ष, कालीन निर्यात संवर्धन परिषद, श्री उमेश कुमार गुप्ता, श्री बोध राज मल्होत्रा, सदस्य प्रशासनिक समिति, श्री संजय कुमार, अधिशासी निदेशक सीईपीसी, मेसर्स फाल्कन एक्जीबिशन प्राइवेट लिमिटेड के श्री सूरज धवन और भाग लेने वाले सदस्यों ने डेमो बैठक में भाग लिया।

श्री सिद्ध नाथ सिंह, अध्यक्ष, कालीन निर्यात संवर्धन परिषद ने अपने संबोधन में कहा कि अब वर्चुअल प्रदर्शनी की अवधारणा हमारे सदस्यों के लिए कोई नई बात नहीं है और सभी सदस्य वर्चुअल प्रदर्शनी के बारे में अच्छी तरह से जानते हैं। हमारी पहली आभासी प्रदर्शनी एक शानदार सफलता थी, सदस्यों को अच्छी पूछताछ और अच्छा व्यवसाय प्राप्त हुआ। हालाँकि कुछ सदस्य वर्चुअल प्रदर्शनी के सफल होने को लेकर संदेह था तथा वे इसका विरोध कर रहे थे लेकिन पहली वर्चुअल प्रदर्शनी की सफलता ने उनके सभी संदेहों और भ्रमों को दूर कर दिया है।

अध्यक्ष सीईपीसी के रूप में, भाग लेने वाले किसी भी सदस्य से तकनीकी सहायता सहित एक भी शिकायत नहीं मिली है। यह दर्शाता है कि अब तकनीकी टीम के साथ-साथ हमारे सीईपीसी के अधिकारी भी अपने कर्तव्यों को कुशलता से निभा रहे हैं।

श्री सिद्ध नाथ सिंह ने उल्लेख किया कि आने वाले दिनों में परिषद अधिक देशों/क्षेत्रों के लिए विशिष्ट वर्चुअल प्रदर्शनिया करेगी। हम परिषद में **“सब का साथ, सबका विकास और सबका विश्वास”** की दृष्टि से काम कर रहे हैं, हमारे सभी सदस्य बड़े या छोटे, नए या पुराने, सभी को बढ़ावा देना चाहते हैं।

श्री संजय कुमार, अधिशासी निदेशक, कालीन निर्यात संवर्धन परिषद ने ऑस्ट्रेलिया और ओशिनिया मार्केट पर एक प्रस्तुति दी। वर्तमान में भारत की ऑस्ट्रेलिया के बाजार में 4% हिस्सेदारी है और इसमें वृद्धि की व्यापक संभावनाएं हैं। ऑस्ट्रेलिया में प्रति व्यक्ति GDP 57071 डॉलर है जो लगभग संयुक्त राज्य अमेरिका के समान है।

श्री संजय कुमार ने उल्लेख किया कि उन्होंने ऑस्ट्रेलिया में स्थित भारतीय मिशन के साथ चर्चा की है और यह पता चला है कि ऑस्ट्रेलिया सरकार चीनी उत्पादों को छोड़ रही है। इसलिए हमारे अवसर कई गुना बढ़ गए हैं और हमें बाजार तलाशने की आवश्यकता है।

श्री उमेश कुमार गुप्ता ने अधिकारियों के प्रयासों की सराहना की और पहली वर्चुअल प्रदर्शनी के अपने व्यक्तिगत अनुभवों को साझा किया जो उत्कृष्ट थे और उनकी कामना है कि हम आगामी प्रदर्शनी में भी अच्छा व्यवसाय को प्राप्त करने में सक्षम होंगे।

मेसर्स फाल्कन एक्जीबिशन प्राइवेट लिमिटेड के श्री सूरज धवन सदस्यों द्वारा किए गए प्रश्नों का उत्तर दिया।

श्री बोध राज मल्होत्रा सदस्य प्रशासनिक समिति सीईपीसी ने, सभी सदस्यों का बैठक में आने के लिए औपचारिक धन्यवाद दिया और सदस्यों को वर्चुअल प्रदर्शनी में संबन्धित किसी भी तरह कि तकनीकी सहायता के लिए श्री सूरज धवन की टीम के साथ संपर्क करने का अनुरोध किया। श्री मल्होत्रा ने सभी प्रतिभागियों को उनकी सफल भागीदारी के लिए शुभकामनाएं दीं।